



04 /LMAN/2022

## “Strategi Komunikasi LMAN Berhasil Raih Gold Winner di Kompetisi PRIA 2022”

Semarang, 25 Maret 2022 - Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN) tahun ini kembali berhasil meraih penghargaan Gold Winner Program Public Relations (PR) untuk kategori Government PR Lembaga pada ajang kompetisi Public Relations Indonesia Award (PRIA) 2022. Pada kesempatan tersebut, LMAN mengusung program PR bertajuk “Mengusung Sinergi, Mengawal #UangKita untuk Akselerasi Pembangunan Negeri.”

Direktur Utama LMAN Basuki Purwadi mengatakan, “Penghargaan tersebut merupakan salah satu barometer kinerja kehumasan LMAN, sekaligus wujud apresiasi dan motivasi bagi LMAN untuk terus berkontribusi terbaik di setiap kinerjanya.” Selain itu, Basuki juga menyatakan pentingnya peran strategi komunikasi dalam mengawal organisasi mencapai tujuan strategis. “Strategi komunikasi harus mampu mengawal organisasi untuk bersinergi dengan seluruh pemangku kepentingan dan juga mumpuni dalam memberikan masukan strategis kepada Lembaga melalui kompetensi yang terus ditingkatkan,” ujarnya.

Atas penghargaan tersebut, LMAN juga menyampaikan terimakasih atas dukungan para pemangku kepentingan terkait, termasuk media, masyarakat, dan Kementerian/Lembaga, khususnya Direktorat Jenderal Kekayaan Negara dan Kementerian Keuangan selaku organisasi induk LMAN, atas kolaborasi yang sangat baik, khususnya dalam bidang kehumasan.

PRIA sendiri merupakan ajang kompetisi bergengsi di bidang kehumasan yang rutin diselenggarakan setiap tahun dan diikuti oleh ratusan organisasi baik dari kalangan Pemerintah, maupun korporasi, termasuk Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan swasta. Tim penilai kompetisi melibatkan akademisi, regulator bidang kehumasan dan praktisi yang sudah berpengalaman di dunia humas baik di Indonesia maupun internasional. Apresiasi penghargaan di tahun ini kembali diselenggarakan dalam bentuk luring di Kota Semarang, setelah di tahun sebelumnya diselenggarakan secara daring akibat pembatasan kegiatan sosial di masa pandemi covid-19.

PRIA diselenggarakan oleh Majalah PR Indonesia, sebuah majalah bagi komunitas kehumasan di Indonesia. Kompetisi tersebut merupakan bagian dari komitmen dalam mengapresiasi kinerja dan upaya humas/*public relations* yang unggul dari korporasi/organisasi di seluruh Indonesia, sekaligus mencerminkan pencapaian tertinggi kinerja PR sepanjang tahunnya.

\*\*\*

### Narahubung Media:

Dewi Sophiyani K  
Kepala Divisi Pengembangan Usaha, Strategi  
Komunikasi dan Hubungan Kemitraan  
Lembaga Manajemen Aset Negara

☎ 021 21392822  
✉ info.lman@kemenkeu.go.id