



Pemerintah Kota Makassar dan Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN) Tandatangani Nota Kesepahaman Pemanfaatan Aset Jalan Nusantara untuk Makassar Creative Hub (MCH)

Makassar, 7 November 2025 — Pemerintah Kota Makassar bersama Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN) resmi menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) terkait pemanfaatan aset negara di Jalan Nusantara, Makassar, yang akan digunakan sebagai lokasi Makassar Creative Hub (MCH) Nusantara.

Langkah strategis ini menandai komitmen kedua pihak dalam mendukung pengembangan ekonomi kreatif di Kota Makassar melalui optimalisasi aset negara yang selama ini belum termanfaatkan secara optimal, sekaligus menjadi tonggak penting dalam mewujudkan ekosistem kreatif kota yang kolaboratif, produktif, dan berkelanjutan. Melalui kerja sama ini, aset negara tersebut disiapkan menjadi pusat inovasi dan kolaborasi kreatif terbesar di wilayah timur Indonesia.

Sementara itu, perwakilan dari Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN) menyampaikan bahwa inisiatif ini sejalan dengan misi LMAN untuk memastikan pengelolaan dan pemanfaatan aset negara tidak semata-mata terkait penerimaan negara melainkan peningkatan nilai tambah ekonomi dan sosial bagi masyarakat.

Makassar Creative Hub (MCH) sendiri dirancang sebagai pusat pengembangan ekonomi kreatif lintas sektor—mulai dari seni-budaya, desain, teknologi, film, kuliner, hingga kewirausahaan sosial. Kehadirannya di kawasan Jalan Nusantara diharapkan menjadi titik temu antara komunitas kreatif, pelaku usaha, dan pemerintah dalam membangun ekosistem kota yang inovatif dan inklusif.

Dengan adanya MoU ini, langkah konkret berikutnya adalah proses implementasi teknis, revitalisasi, serta penyusunan model pengelolaan bersama yang berkelanjutan antara Pemerintah Kota Makassar melalui MCH dan LMAN, dengan melibatkan berbagai kolaborator terkait.

PEMETAAN FASILITAS: MCH NUSANTARA

Bangunan di Jalan Nusantara, Makassar, dirancang menjadi 5 lantai ruang kreatif terintegrasi, dengan fungsi dan kolaborator berbeda di tiap lantainya:

Lantai 1 – Area Publik dan Literasi.

Fokus: Ruang interaksi publik dan promosi karya lokal

- Fasilitas: Pelataran & parkir motor, resepsionis, MCH Store, amfiteater, area panggung, perpustakaan & ruang komunal
- Kolaborator: Dinas PU, Diskominfo, Dinas Perpustakaan, komunitas literasi, media, UMKM, kelompok budaya
- Tujuan: Menjadi ruang pertemuan terbuka antara komunitas dan masyarakat umum

Lantai 2 – Kolaborasi dan Edukasi

Fokus: Edukasi, co-working, dan inkubasi

- Fasilitas: Kafe, ruang kelas, co-working space
- Kolaborator: Komunitas, SKPD mitra, pelaku usaha kafe, media
- Tujuan: Mendukung pembelajaran kreatif dan peningkatan kapasitas pelaku ekonomi kreatif

Lantai 3 – Galeri dan Pameran

Fokus: Seni visual dan pertunjukan

- Fasilitas: Galeri seni, ruang kelas, teras kafe

- Kolaborator: Dinas PU, komunitas seni & budaya, media
- Tujuan: Mendorong eksposur seniman lokal dan kolaborasi lintas disiplin

Lantai 4 – Ruang Manajemen & Produksi

Fokus: Operasional MCH dan ruang kerja kreatif

- Fasilitas: Kantor staf, ruang partisi kerja, studio produksi (foto, video, grafis, editor)
- Kolaborator: Asosiasi industri kreatif dan ketenagakerjaan
- Jumlah Tenaga Kerja Tetap: 20 orang (terdiri dari kepala kantor, operator, CS, desain, foto-video, editor, admin, keamanan & kebersihan)

Lantai 5 – Rumah Hijau & Urban Farming

Fokus: *Sustainability & green innovation*

- Fasilitas: Greenhouse / kebun rooftop
- Kolaborator: Dinas Lingkungan Hidup, komunitas Makassar Berkebun, Tanami Tanata
- Tujuan: Edukasi lingkungan dan praktik pertanian perkotaan

Dampak yang Diharapkan

- Peningkatan ekonomi kreatif daerah: melalui kegiatan inkubasi, pameran, dan produksi.
- Pemberdayaan masyarakat: dengan menyediakan co-working dan ruang pelatihan.
- Optimalisasi aset negara: memberi manfaat sosial dan ekonomi nyata.
- Peningkatan citra Makassar: sebagai kota kreatif kolaboratif di Kawasan Indonesia Timur.

TENTANG MAKASSAR CREATIVE HUB

Makassar Creative Hub (MCH) merupakan program prioritas Pemerintah Kota Makassar untuk mendorong ekosistem industri kreatif di Makassar melalui penyediaan ruang kerja, program pengembangan kapasitas, serta jaringan kolaborasi antar pihak swasta, kreator, komunitas, pemerintah, dan industri.

TENTANG LEMBAGA MANAJEMEN ASET NEGARA

LMAN merupakan Badan Layanan Umum (BLU), dengan salah satu fungsi terkait dengan pengelolaan dan pemanfaatan aset Barang Milik Negara agar mampu memberikan manfaat baik dari sisi fiskal maupun dampak sosial. LMAN dengan segala bentuk inovasi dan adaptasi atas dinamika perkembangan properti, mengubah aset yang bersifat idle dan/atau underutilized menjadi aset layak guna yang siap untuk dikerjasamakan dengan berbagai pihak. Keberadaan LMAN terus berkembang sebagai penggerak optimalisasi aset yang memberikan dampak berganda bagi lapisan masyarakat sebagai provider properti dan jasa konsultasi

Narahubung Media:

Putri Natalia Saragih

Kepala Divisi Pengembangan Usaha, Komunikasi dan Hubungan Kemitraan LMAN

☎ 021 21392822

✉ info.lman@kemenkeu.go.id
@blu.lman

☎ 62 821 4366 7858

✉ creativehubmakassar@gmail.com
@makassar.creativehub